

身處數實交融浪潮，站在品類頭部位置，發行人製作人 Owen 認為：「《天龍八部手遊》必須發揮頭部擔任，發力挖掘遊戲工業多元價值」。由此，「價值擴容」這一重要探索得以正式展開。



2020年，《天龍八部手遊》初次提出「重現武俠萬裏山河」方案，經過近3年的深度合作沈澱，相繼在華山、大理、太原、蓬萊、蘇州、西安等地區成功落地，一個貫穿神州大地、頗具武俠特色的「數字文旅圈」逐漸成型。這意味著《天龍八部手遊》——真正展現出了遊戲工業的文明價值，協助優異中國文明，在這個年代、下個年代，始終成為令人矚目的焦點。如今，《天龍八部手遊》將腳步放深、目光放遠，脫虛向實，再次投身實體經濟範疇。「遊戲，作為數字工業的核心代表，其本質是為用戶提供數字化內容。相較圖文/視頻等傳統展現銷售，產品經過數字活化演繹，可互動、更真實，可以更好的將產品優勢傳遞給用戶。」在發行製作人 Owen 的採訪回答中，咱們不難看出，遊戲工業與實體工業的深度交融，具有先天優勢。

#### 4 级血精石多提高血量还是能增加副本组队成功的几率的

「天龍郵緣，俠義助農」項目選擇了宜興大閘蟹作為切入點，那麼根據宜興大閘蟹特性，怎麼經過《天龍八部手遊》做好數字產銷晉級？發行人製作人 Owen 給出了解題思路：「傳統農業作物銷售普遍具有時節性，怎麼打破時節性，讓農產品一年四季都能遭到市場關注？咱們方案將遊戲節點、產品節點相結合，讓『時節性農產品』，變為『全年熱點產品』，構成較為長線的產銷助力」。近期，是《天龍八部手遊》六周年慶典，亦是遊戲熱度最高的節點，宜興大閘蟹的預售宣發也在此刻敞開，憑借周年慶熱度引起用戶關注。而在9月這個宜興大閘蟹正式銷售的時節，再與多方一起全面助推，為宜興大閘蟹市場熱度添柴加薪。從根據農產品特色，定製數字產銷晉級方案，到協同多主體迅速開展可行規劃，《天龍八部手遊》一步一個腳印，結壯而有力。一起，這次合作的正式啟動，也意味著《天龍八部手遊》在「價值擴容」的探索途徑上，從文明價值更進一步，走進了社會價值的範疇。遊戲工業價值，不止於傳達中國優異文明，更在

於 助 力 實 體 經 濟 工 業 。



此次合作，僅僅是《天龍八部手遊》邁向實體經濟助力的開始和重要一步。Owen 表明，《天龍八部手遊》有著長時間支持與服務實體經濟的決心，未來將會根據此次農業範疇合作經驗，陸續開展在其他諸多實體經濟範疇的使用和助力。